

**RICERCA E ARCHIVIO > RISULTATI DELLA RICERCA > ARTICOLO**

28-08-12, 28Nazionale

[Stampa questo articolo](#)

Turismo, tutti uniti per allungare la stagione

COMACCHIO Tre sono le parole d'ordine scattate ieri mattina dal Tavolo del Turismo convocato in municipio dall'assessore Sergio Provasi: destagionalizzazione, compattezza e attrattiva. Il prolungamento della stagione turistica, grazie a un'offerta più variegata di eventi tra settembre e ottobre e a strutture ricettive aperte costituiscono i punti salienti, condivisi all'unanimità tra i presenti. Il sindaco Marco Fabbri, che ha coordinato l'incontro al posto dell'assessore «assente per accertamenti sanitari», pur riconoscendo la difficoltà di programmare eventi a breve termine, ha assicurato la massima disponibilità dell'amministrazione comunale, «tranquillizzando gli operatori che hanno disponibilità a investire per progetti di rilancio nel settore ricettivo, dato che stiamo valutando quelli spendibili nell'immediato». Sulla questione del mancato avvio del primo anno del liceo linguistico, il confronto con Provincia e Regione farà decollare nel 2013 un istituto tecnico turistico, «mantenendo 3 lingue», oltre al progetto sul corso dei "Mestieri del mare". Gianfranco Vitali, presidente Ascom Comacchio, ha sottolineato che «solo allungando la stagione turistica, ma operando tutti insieme, possiamo aumentare i ricavi. Gli incassi si fanno non aumentando i prezzi, ma tenendo aperto. Io ad esempio chiudo il Florenz il 4 novembre, ma riapro a Natale per 2 settimane». Luca Callegarini di Confesercenti, precisando che «settembre è un mese estivo come gli altri e che va pensata una promozione diversa per quel periodo», ha detto che «va incentivato il discorso Parco del Delta con un progetto importante, per collegare le sagre alla passeggiata a cavallo, all'escursionismo, al turismo balneare». A questo proposito il vicesindaco Denis Fantinuoli, che ha la delega per i rapporti con il Parco del Delta, ha preannunciato il decollo di «un percorso di nicchia, coinvolgendo il settore della pesca, sino ai casoni di valle, che vanno recuperati, ristrutturati e pensati come luoghi di fruizione turistica». Ted Tomasi, presidente di "Comacchio è Turismo", aderendo alle riflessioni compiute da sindaco e Callegarini sull'importanza della formazione educativa locale, dopo il mancato avvio del primo anno del liceo linguistico per scarsità di iscrizioni, ha dichiarato che «la miglior

promozione è la scuola e i giovani devono sentirsi parte di un contesto unico e capire che le lingue sono un investimento per il loro futuro e per quello del territorio». Assenti i rappresentanti degli stabilimenti balneari e del Consorzio di Lido Estensi.

**[Torna ai risultati della ricerca](#)**

**[Stampa questo articolo](#)**